



浙江鼎业机械设备有限公司



“浙江制造”认证

社会责任报告

2021 年 12 月

关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2020 年 12 至 2021 年 11 月在社会 responsibility 方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

3、时间范围：报告时间指 2020 年 12 月 1 日-2021 年 11 月 30 日，部分内容适当追溯以往年份。

4、数据来源：浙江鼎业机械设备有限公司网站、年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

5、指代说明：为方便表述和阅读，“浙江鼎业机械设备有限公司”在本报告中也以“鼎业”、“公司”表示。

目 录

一、公司概况	4
(一) 公司主要业务	4
(二) 公司主要产品、服务及用途	4
二、经营与发展综述	8
(一) 经营情况	8
(二) 发展计划	11
三、高效管理	12
(一) 持续优化管理	12
(二) 公司治理规范透明	12
(四) 内部监督和内部控制自我评价工作开展	14
四、社会责任实践	15
(一) 股东权益保护	15
(二) 职工权益保护	15
(三) 供应商客户权益保护	16
(四) 环境保护与可持续发展	16
(五) 公共关系和社会公益事业	16
五、总结与展望	18

一、公司概况

（一）公司主要业务

浙江鼎业机械设备有限公司成立于 1991 年，是一家包装机械设备解决方案提供商，集研发、加工、制造、营销和服务于一体的国家级高新技术企业。拥有省级技术研发中心，是浙江省专利示范企业、国家知识产权优势企业。

公司自主研发、生产和销售全自动封切机、自动薄膜封口机、热收缩包装机、真空包装机、全自动液体包装机、封箱机、捆扎机、有色印字标示机、油墨移印机、保鲜膜封口机、电磁感应封口机械等 18 个系列产品，60 多个品种。目前公司 PE/PC 膜“封切技术”、纸巾机“真空吸膜技术”、“抽充气封口”技术、“自动化封箱”技术已领先国内同行业技术水平，部分技术超出国际水平。封切机系列销售占据 30%以上、封口机系列占据 70%以上、封箱机系列占据 25%以上、纸巾机占据 20%以上的国内市场份额，公司每年以 20%以上的增长速度进入快速发展期，已形成 60%国内销售，40%外贸销售的格局。

多年来，公司在各级政府领导下，上下同欲，大胆创新。利用温州特色产业集群优势，依靠技术创新、管理革新、装备迭代，依托适应市场需求的技术拓展市场，不断促进公司及行业共同发展。公司的 PE/PC 膜“智能封切技术”、“自动化智能开箱/封箱”技术等已领先国内同行业，公司 4 年来投入研发经费达到 3017 万元，已取得有效发明专利 17 项（还有 37 项审批中），实用性专利 146 项。软件著作权 10 件，依此为契机，近五年公司年销售额每年均以 20%以上的速度递增，形成内销结合外贸、传统销售与电商并重的态势。2020 年企业销售收入 19809 万元，上交税费 902 万元；实现亩均产值 1042 万元，亩均税收 47.5 万元（2020 年瓯海区“亩均论英雄”规上企业工业综合评价为“A”级）。

（二）公司主要产品、服务及用途

公司自主研发、生产和销售全自动封切机、自动薄膜封口机、热收缩包装机、真空包装机、全自动液体包装机、封箱机、捆扎机、有色印字标示机、油墨移印机、保鲜膜封口机、电磁感应封口机械等 18 个系列产品，60 多个品种。应用于电商行业、文具行业、食品行业、汽配行业、日用百货等领域。

① 按产品类型分：主要分为封切机系列、收缩机系列、真空机系列、封口机系列、纸巾系列等产品。

②按应用领域分类：主要分为电商行业、文具行业、食品行业、汽配行业、日用百货等领域。

主要产品举例如下：

A. 全自动封切包装机

本公司主起草的“浙江制造”团体标准《全自动封切包装机》，该产品属以上封切机系列的一款产品。

全自动封切包装机具有智能化设计、效率高、自动化、封口牢固、不粘膜、安全等特点，广泛的应用于食品、日化、文化用品、医药等领域。

鼎业公司通过多年的研发和生产经验，全自动封切机的各项企业标准指标均高于同行业企业，近些年该产品出口美国、韩国、马来西亚等国家，本标准参考 Machine world USA 等欧美客户的合同要求以及国内外优秀企业先进产品的技术指标进行研制。对产品的安全性、可靠性都提出了更高的要求，部分先进性指标如下：

(1) 热封口强度：从 $\geq 4\text{N}/15\text{mm}$ 提升到 $\geq 6\text{N}/15\text{mm}$ 。

“切刀整体、刀刃雕刻”技术有效提升了热封口强度，强度值的增加有效提升并保证了包装膜热收缩后的包装质量，包装效果更牢固有效，保证包装后的膜在运输过程中不破损。

(2) 跌落即合格率：从同行的 $\geq 96\%$ 提升到 $\geq 98\%$ 。

提高合格率即是提高下游企业提高生产效率，提高生产效率就是提高经济效益。

(3) 生产能力：封切薄膜厚度从同行的 $(14\sim 17)\mu\text{m}$ 提升到 $(13\sim 19)\mu\text{m}$ ，封切物品个数从同行 25 个/min（约 1500 个/h）提升到 ≥ 42 个/min，与国际先进企业（minipack-torre）一致。

封切薄膜的适用范围及设备的生产能力提升，决定着下游客户对直接生产成本的有效控制，具有较强的经济价值。

(4) 能耗：同行的 3 kWh、国际 2.5 kWh，本标准提升到 1.5kWh。

有效减少能耗，不仅节省国家资源，而且意味着直接降低客户成本，也验证了设备的性能稳定，其经济价值明显。

(5) 噪声：国际同行产品未规定，同行 $\leq 75\text{ dB(A)}$ ，本标准 $\leq 75\text{ dB(A)}$ 。

理由：噪声指标的增加，设备在工作时噪声排放严于国家噪声排放标准，

不存在环境污染问题，体现环保性。同时，严格噪声排放，减少对操作人员的职业伤害，符合浙江制造标准定位。

(3) 与同行和国际先进产品对比，本标准增加了“封切余量(相对偏差)”指标。

该指标的设立，对包裹膜热收缩效果进行了精准把控，能保证包装膜在热收缩后的外观质量，确保包装外观的光滑、美观，是下游客户对质量控制的关键环节，配套智能化、自动化，并确保连续性生产，对产品高端领域应用做到了先驱。



图 1 全自动封切包装机

B. 公司其他产品：封口机、收缩机等

公司其他产品包括：自动薄膜封口机、热收缩包装机、真空包装机、全自动液体包装机、封箱机、捆扎机、有色印字标示机、油墨移印机、保鲜膜封口机、电磁感应封口机械等。满足不同行业的需求。

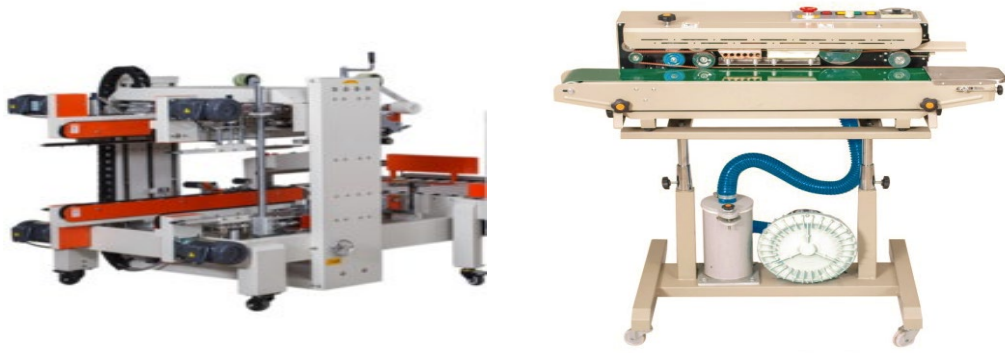


图 2 封箱机、封口机

二、经营与发展综述

（一）经营情况

2020年度公司实现营业总收入19808.94万元，净利润1118.62万元，总资产8685.99万元，上缴税收869.11万元。2021年1-9月已实现营业总收入14693.49万元，净利润1043万元，上缴税收837.92万元。

商业模式

鼎业公司创建于1991年，有28年创业历史，是一家专注包装机械设备制造的老牌企业，董事长厉勇先生凭着执着的信念，从起初的几名员工、1~2款产品通过慢慢的发展，建设到今天的规模：18个系列、60多个产品，年销售额近2个亿，期间依靠的是公司高层的正确引领和决策，跨过了1997年、2008年、2010年、2016年几次金融风暴和危机，并且每次借助危机将其转换为创新力，引领公司向一个正确的方向发展，以上成功的另外一个重要因素是董事长厉勇先生的“专注”、“敬业精神”，将温州人的特色发挥的淋漓尽致，牢牢的、坚定的朝一个方向和目标持续的奋进；

公司的发展必须依靠技术创新、以客户为导向，品质为依托，追求管理日日进步，实实在在的做企业，排除了一些外界经济环境因素的影响，通过不懈的努力，公司得到长足发展，创造了一系列“鼎业”品牌产品。

1、公司产品结构

公司自主研发、生产和销售全自动封切机、自动薄膜封口机、热收缩包装机、真空包装机、全自动液体包装机、封箱机、捆扎机、有色印字标示机、油墨移印机、保鲜膜封口机、电磁感应封口机械等18个系列产品，60多个品种。应用于电商行业、文具行业、食品行业、汽配行业、日用百货等领域。

① 按产品类型分：主要分为封切机系列、收缩机系列、真空机系列、封口机系列、纸巾系列等产品。

②按应用领域分类：主要分为电商行业、文具行业、食品行业、汽配行业、日用百货等领域。

2、公司业务布局

在销售方面公司积极贯彻以国内经销/直销、外贸、电商为一起的多元化销售模式，建立了全国各省市300多个经销网点，并取得了自主出口经营权，产品远销北美、中南美洲、东南亚、南亚、非洲、欧洲等世界各地。2011年董事长

厉勇先生嗅觉到“电商”发展带来的商机，从 2012 年开始就着手为电商销售模式铺路，期间也经历过喜与悲，伤和痛，尤其是机械行业根本就没有参照的模式，经过 2019 年销售额达到人民币 13717 万元，确保了这几年每年 20%以上的销售额增长。



图 3 国内销售网络分布图



图 4 公司顾客遍布全球

3、公司研发模式

多年来，公司在各级政府坚强领导下，依靠科技创新、产业变革，企业市场得到有效开拓。同时加大研发投入和设备技改投入，研发费用投入占销售比例始终保持在4.5%以上，创新成果显著，截止2021年11月底已获专利177项，其中发明专利17项，实用新型167项，外观4项。通过了“知识产权贯标”认证，取得浙江省专利示范企业荣誉，2019年获国家知识产权优势企业。2020年被评为研发投入标杆企业，数字经济发展先进企业、关键技术攻坚示范企业，工信部专精特新“小巨人”企业以及浙江省隐形冠军企业。依靠技术使“鼎业”品牌落到实处，为客户提供可适用性产品，真正实现以客户为导向。另外通过加大对知识产品的保护力度，使产品附加价值得到有效提升。

公司在各级政府正确领导下，积极贯彻“八八战略”，利用温州特色产业优势，依托“科技创新、产业创新、理念创新、方法创新、机制创新、模式创新、组织体系创新”，借助“政府驻企、科技局、互联网技术、产业国际化、行业协会、温州大学科技园”平台，不断拓展技术革新、开拓市场，不断转变企业经营模式，已同“浙江大学”、“中国科技大学”、“哈尔滨工业大学”建立“产学研”长期战略合作伙伴关系，并且与“温州职业技术学院”深度合作建立了省级企业研究院。利用“创新驱动发展”不断探索和完善企业经营模式，加快推进“绿色包装制造业基地”建设，积极倡导“绿色包装”改革，走新型工业化道路。

目前公司 PE/PC 膜“封切技术”、纸巾机“真空吸膜技术”、“抽充气封口”技术、“自动化封箱”技术已领先国内同行业技术水平，部分技术超出国际水平。

2018 年主起草“浙江制造”团体标准《全自动封切包装机》获得发布。2020 年主起草浙江制造”团体标准《全自动收缩包装机》发布。

2018 年取得“省级高新技术企业研究开发中心”；

2018 年获“高新技术企业”证书；

2019 年获国家知识产权优势企业；

2020 年被评为研发投入标杆企业；

2020 年数字经济发展先进企业；

2020 年关键技术攻坚示范企业；

2020 年温州市工业设计中心；

2020 年工信部专精特新“小巨人”；

2020 年企业以及浙江省隐形冠军企业。

4、公司品牌体系

公司根据自身产品结构特点，制定了统一的品牌路线。公司目前主要品牌“鼎业”，目前已经逐步形成了以“鼎业”品牌为代表的国内外系列产品。树立行业产品标杆，提高公司知名度并确立公司产品行业地位。

（二）发展计划

公司成立于 1991 年，经过 27 年的创业发展，现已具备销售值到近 1.5 个亿，产能 11 万多台，集产品研发、设计、生产、销售为一体的国家高新技术企业。加工设备、检测设备齐备，性能高，能满足企业进一步发展的需求。企业信息化管理、质量管理，质量体系运行（通过 ISO9001、CE 认证），市场营销管理已有相当的提高，已具备现代企业的管理的初步要求，产品品牌，企业形象在市场上具有较大的知名度，市场潜力进一步扩展。企业利润累积、文化沉淀为企业的持续发展奠定了基础，为此在新的一年里，公司将在今后三年作出新的、更完善规划。

公司战略：公司始终以“引领行业，造福人民”为企业使命，凭着“崇尚质量、以人为本、追求卓越”的管理理念，专注实体经济的发展。促进思路转变、转型升级，推进现代企业管理制度建设，推动品牌建设和管理，提高市场知名度。加强知识技术引进、消化和创新，打造学习型企业。落实推动企业标准化、信息化、精益化、质量体系管理。实现企业人才培育和储备，大造企业未来所需的人才梯队。推动技术改造，提升企业的制造能力和产品质量控制能力。推进企业文化建设，打造具有鼎业特色的企业文化。实现每年销售收入递增 20%，争取于 2021 年突破 2.3 亿元。

战略目标为：实现每年销售收入递增 20%以上争取于 2022 年突破 3.8 亿元，这一愿景使命驱动公司价值提升，并要在各职能战略中具体分解为营业收入规模、营业收入集中度、获利能力、市场占有率、区域市场竞争力、成长性、装备先进性、公司形象、品牌影响力、创新机制、人均贡献、环保及消耗指标、组织体系能力、员工满意指数、作业环境、员工职业素养等构成指标。

三、高效管理

（一）持续优化管理

公司按照现代企业管理要求，遵循企业治理规范，实行董事会、监事会和经营班子的管控制度，强化决策程序、议事规则的规范化与制度化建设。确保重大决策的科学化、规范化与专业化水平，公司在进行投资项目决策过程中，对项目的经济、环境和社会影响全面考量，认真进行企业利益与社会效应双方面的研究，打造企业与社会的双赢局面，不断实现可持续发展。

（二）公司治理规范透明

2020年-2021年，公司依据《公司法》、等有关法律法规和规范性文件的要求，进一步修订《公司章程》，完善法人治理结构，健全现代企业制度。

1、股东与股东大会：公司章程明确规定了股东大会议事规则，确保全体股东享有平等地位、行使股东权利。

2、控股股东：2020年-2021年公司控股股东没有超越股东权限直接或间接干预公司的决策及生产经营活动，没有损害公司及其它股东利益。公司控股股东与公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立。

3、董事与董事会：公司严格按照章程规定的程序选聘董事，董事会的人数和人员构成符合法律、法规和公司章程的规定；公司章程对董事会议事规则作了明确。公司董事会共3人，符合公司发展的需要。

4、监事与监事会：公司监事会能够独立、有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员的监督和检查权。

5、利益相关者：公司能够充分尊重银行及其它债权人、职工、消费者、供应商、经销商等利益相关者的合法权利，并与他们积极合作，共同推进公司持续、健康地发展。关于信息披露与透明度：公司严格按照法律、法规、《公司章程》以及公司《信息披露制度》的规定，充分履行披露信息义务；公司注重沟通与交流，提高公司官网信息发布质量和回复电话询问及互动平台提问的效率，确保相关利益方公平、及时、广泛地获取公司公开信息。

（三）内部控制降低风险

公司与控股股东及实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面不存在不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况。公司资产、业务、人员、机

构、财务独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

1. 业务独立情况

公司专业研发、生产、销售游乐设备和教玩具的综合型企业，产品覆盖幼儿园、学校、游乐场、社区等各类场所。公司主营业务突出，拥有独立的技术研发部门，具有完整的业务流程；公司拥有自己独立的市场渠道和技术，不依赖于股东和其他任何关联方；公司具有独立的主营业务及面向市场自主经营的能力。

2. 资产独立情况

公司合法拥有与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备、以及商标、专利、非专利技术的所有权或使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统，上述资产独立于实际控制人及其所控制的其他企业，该等资产可以完整地从事经营活动。公司目前不存在资产被股东及其他关联方占用之情形，亦不存在以资产、权益或名义为股东及其他关联方的债务提供担保之情形，公司对所有资产具有完全的控制支配权。

3. 人员独立情况

公司的总经理、副总经理、财务负责人及财务会计人员、核心技术人员等人员的劳动人事关系都在公司，并在公司工作和领薪，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务或领薪。

4. 机构独立情况

公司的办公机构和生产经营场所也完全独立，不存在与实际控制人控制的企业混合经营、合署办公的情况。公司组织体系健全，设置了股东大会、董事会、监事会，强化了公司的分权制衡和相互监督，形成了有效的法人治理结构。在内部机构设制上，公司建立了适合公司自身发展需要的组织机构，明确了各机构职能，公司各职能部门均与控股股东的相关部门严格分开，不存在控股股东或实际控制人干预公司已做出的人事任免决定的情况。

5. 财务独立情况

公司设有独立的财务部门，建立了独立、健全、规范的会计核算体系和财务管理制度，能够独立做出财务决策。现有财务人员均专职在公司工作，未在实际控制人控制的其他企业任职。公司下属子公司均配有专职会计人员，公司具有对各下属子公司的财务管理制度。公司独立开设银行帐户，不存在与实际控制人控

制的其他企业共用银行账户的情况，公司依法独立纳税。公司能够按照管理制度独立做出财务决策，不存在控股股东或实际控制人干预公司资金使用和占用公司货币资金或其他资产的情况。

（四）内部监督和内部控制自我评价工作开展

2020年-2021年通过对公司治理、销售与收款、采购与付款、财务收支、存货管理、资产管理等多项业务流程进行了外部审计，出具了审计报告。通过内部审计工作，对公司的环境控制、内控制度的建立健全和内部控制执行情况实施了监督检查，以确保内部控制制度的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。

公司每年审查公司内部控制的自我评价报告，并提出健全和完善的意见。通过本年度内控工作的持续开展和有效整改，公司现有的内部控制能够适应本公司管理的要求和发展的需要，能够进一步保证公司会计资料的真实性、合法性、完整性，能够确保公司所属财产物资的安全、完整，能够严格按照法律、法规和公司章程规定的信息披露的内容和格式要求，真实、准确、完整、及时地报送及披露信息。

2021年度公司将进一步加强内部控制的完善和自我评价工作，健全相关管理措施，促进公司持续、健康发展。

四、社会责任实践

（一）股东权益保护

公司严格执行《公司法》、《证券法》、《会计法》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》等制度规定，公司未发生重大会计差错更正、重大遗漏信息等情况。但公司将尽快建立该制度，进一步规范治理制度。

经温州中源立德会计师事务所有限公司对我公司 2020 年度财务报告的审计，本公司 2020 年度实现净利润 1118.62 万元，依照会计制度规定公司提取法定盈余公积 1118.62 万元后，2020 年年底公司可供股东分配利润经过董事会决议 2020 年不进行利润分配，将资产用于公司的技术改造以扩大生产。

公司始终能够严格按照《章程》、《信息披露事务管理制度》的有关规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，未发生选择性信息披露的情形。

公司通过互动平台、企业官网、业绩说明会、现场投资者来访会议等多种形式保证投资者的知情权，促进公司与投资者之间的良性沟通，树立公司的市场形象。

（二）职工权益保护

1、公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司不断协商调整工资，保持职工工资水平的稳步上升；缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育各项社会保险共计约 210 万元；发放职工福利费用共计 180 万余元。

2、公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有奇乐特特色文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

3、公司重视各岗位业务职能培训，2020 年 12 月至 2021 年 11 月投入继续教育费用共计近 10 万元。组织员工进行内部安全、质量、工艺培训，部分人员进行委外培训。

4、公司工会充分履行代表职工利益的职能，如期规范召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重

大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议；为困难职工送温暖，进行慰问帮扶工作。公司为工会提供经费近 20 万元。

5、严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。公司已通过安全生产标准化（三级）和职业健康安全管理体系，从程序文件、安全规章制度、责任制落实、费用投入、设备设施本质安全、安全检查、隐患整改、应急保障、环保设施运转等各方面均按照法规标准要求开展工作。

（三）供应商客户权益保护

1、公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供高性能、高质量、高可靠性的产品和用户真正满意的服务。

2、公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

（四）环境保护与可持续发展

1、公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

2、公司大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行物流项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

3、管理体系。公司通过建立和实施ISO14001环境管理体系，规范公司的环境行为，改善公司的环境绩效，有效地促进企业环境与经济的协调持续发展。

（五）公共关系和社会公益事业

公司在发展的同时，始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会责任的重要内容和具体体现，以企业自身的发展为社会公益事业做出贡献。

公司致富思源，情系桑梓，热衷公益，在保持企业健康快速发展的同时，积极参与各项公益事业，以实际行动回报社会，根据企业自身发展状况以及所处行业，公司将积极参与扶危济困等慈善事业和促进行业发展确定为开展公益活动的重点方向。近几年来公司为公益事业捐赠近 1000 多万元，2019 年向温州市实验中学教育发展基金捐款 545 万，2020 年抗新冠肺炎疫情捐助 300 余万元。

五、总结与展望

2020-2021年，公司在继续加大科技投入，坚持以创新促发展，实现主营业务快速稳定增长的同时，重视权益方保护，实现可持续发展，维护职工利益最大化，积极投身公共关系和公益事业，做出了可喜的成绩。

2022年，我们将以更加饱满的工作态度和求真务实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，在完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。

浙江鼎业机械设备有限公司

董事会

2021年11月30日